



SUBVENCIONA:



COORDINA:



APOYA:



# DESARROLLO DE PLAN DE FORMACIÓN SECTORIAL EN PLÁSTICOS

## Actuación 1.1. Estudio de necesidades de formación

### Objetivo:

La formación continua de los trabajadores del sector del plástico es necesaria para que las empresas puedan estar preparadas a los cambios tecnológicos, ser capaz de incorporarlas en los procesos productivos y contar con trabajadores polivalentes y flexibles que puedan asimilar dichos cambios. Esta formación debe cubrir de una manera real las necesidades de la industria y así poder habilitar a los trabajadores a los entornos actuales de producción competitiva en los que las empresas se encuentran. Para ello debe adaptarse el currículum formativo del sector y ponerlo a disposición de las empresas.

Las acciones previstas para la consecución de dicho objetivo son:

1. Analizar la oferta formativa del sector del plástico para poder identificar la situación de los últimos años.
2. **Identificar los proveedores de formación del sector del plástico y sus capacidades técnicas.**
3. Detectar las líneas estratégicas para una Formación Continua que ayude a incrementar el nivel de competitividad de las empresas, y su adaptación a los retos presentes y futuros del sector del plástico.
4. **Conocer, por parte de los/as asistentes o potenciales asistentes de las acciones formativas sectoriales, sus principales necesidades, motivaciones y obstáculos al respecto.**
5. Retrato de la realidad, la identificación de sus problemas, obstáculos y de sus oportunidades y potencialidades, así como la detección y análisis de sus recursos.
6. **Diseñar y proponer un programa formativo completo adecuado que permitan formar a futuros profesionales para su incorporación en el sector del plástico.**
7. Disponer de un programa formativo para su interlocución con centros formativos públicos y/o privados.
8. **Interlocución y negociación con centros formativos públicos y/o privados potencialmente interesados en acciones formativas derivadas del proyecto.**