



GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

## HISPACK Challenges: sostenibilidad y automatización





GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

## HISPACK 2018 Packaging, Process & Logistics

**Lugar:** Fira Barcelona, Recinto Gran Vía

**Periodicidad:** Trienal

**Fecha:** desde el 8 may 2018 al 11 may 2018

### Datos generales del evento

Avep visitó esta feria que mostró el buen momento de uno de los sectores clave para nuestra economía, el envase y embalaje, con un **aumento del 5% en visitantes (40.000)**, comparado con la edición de 2015, un 12% de ellos procedentes del exterior y con la participación de unos 1.100 expositores **de más de 30 países** que mostraron soluciones de packaging, proceso y logística para la mayoría de sectores productivos.



Estas cifras dejan un aumento de un 14% en la presencia de expositores internacionales. Después de España, el país que aporta más empresas a la lista es Turquía, seguido de Italia, Alemania, Francia, China, Países Bajos y Portugal. El salón incorpora este año compañías de Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Grecia, República Checa, Irán y Suecia.

En esta edición, los sectores vinculados a la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes y equipos de proceso han supuesto más de la mitad de los expositores de la feria, las firmas de materias primas y materiales alcanzaron el 30% de los stands y la presencia de empresas de logística se vio incrementada un 16%. Empresas de PLV, de ingeniería, consultoría y servicios, asociaciones y entidades, así



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

como firmas de recuperación y reciclaje completan la oferta del salón ofreciendo una visión completa del ciclo de vida de estos productos.

**Hispack ha intentado conectar los procesos y la logística del packaging promoviendo la sostenibilidad y la digitalización de la industria**, convirtiéndose estos en sus dos grandes ejes. Además, favoreció el clima de negocios organizando más de 1.000 reuniones entre expositores y compradores internacionales lo que **dinamizó la exportación de tecnología española** y nos sirvió de **observatorio** a la hora de conocer las **tendencias del sector**, en este sentido, en las correspondientes áreas de actividades del evento **se celebraron 120 conferencias, talleres y jornadas en las que han participado 209 ponentes**.

Asimismo, en cuanto a la sostenibilidad del packaging, se mostraron una gran cantidad de soluciones de envase y embalaje pensadas para hacer la vida más fácil al consumidor, un uso mayor de materiales reciclables y biodegradables, envases más ligeros, ecodiseño y reciclaje y reutilización en el marco de la economía circular.

La próxima edición de Hispack tendrá lugar del 20 al 23 de abril de 2021. Por su parte, FoodTech Barcelona emprende una nueva etapa bajo la denominación Alimentaria FoodTech, que se celebrará en octubre de 2020, con el fin de reforzar su posicionamiento en el calendario internacional.

### **Declaraciones organización/participantes**

Xavier Pascual, Director de Hispack, destacó “la excelente acogida que ha tenido la apuesta de la feria de visibilizar la innovación que está transformando la industria del packaging poniendo el foco en la digitalización, la sostenibilidad, la logística y la experiencia de uso de los envases y embalajes”. Para Pascual, “el interés que los contenidos de la feria han despertado entre los visitantes demuestra el papel estratégico que está asumiendo el packaging en todos los sectores económicos”.

Según el presidente de Hispack, Javier Riera-Marsá, las diferentes partes del proceso de fabricación de los productos están cada vez más interconectadas entre sí y ligadas, además, a la cadena de suministro, asegurando que, “El packaging se ha convertido en el elemento clave de la nueva industria para el control y la gestión de todo el proceso, desde la fabricación de un producto hasta que esté llega al punto de venta”, recalando también la apuesta del sector por la automatización para mejorar en eficiencia y afrontar la transformación digital.

## Novedades presentadas en Maquinaria/Logística

### **GRUPALIA PACK SOLUCIONES , S.L.**

#### **ARCTECNO - Cortadora ultrasonidos mod. "Cartesiancut"**

Novedoso sistema de corte por ultrasonidos de precisión, gracias a su sistema de control de ejes servomotorizado combinado con un sistema de control de posición de producto y sincronizado con la máquina, totalmente automática con corte dinámico de altas velocidades.



### **IMI NORGREN**

#### **Bloque de válvulas compacto para PET**

Tecnología de pistón plástico que reduce espacios muertos hasta en un 60%, y que permite, gracias al diseño de montaje con brida, realizar el mantenimiento en los bloques de soplado sin necesidad de desmontar tuberías.

### **AOG SMART SOLUTIONS**

#### **Carretillas de última generación con tecnología SmartPack y SafeDrive**

Presentación de una nueva serie de carretillas eléctricas de elevación para la manipulación ergonómica de bobinas, bidones, contenedores, cajas, entre otras cargas. Su construcción modular permite una fácil adaptación a las diferentes necesidades y aplicaciones, agilizando la manipulación de cargas ahorrando costes y recursos.





Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos



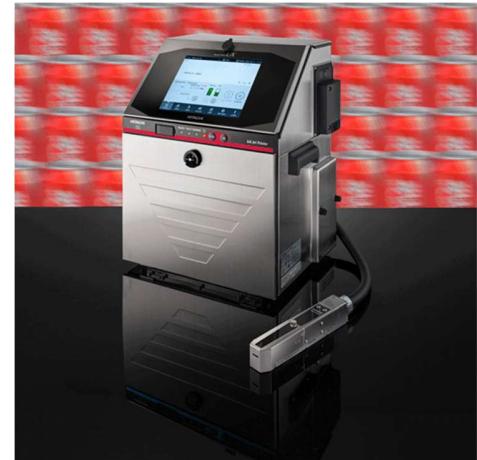
GENERALITAT  
VALENCIANA

TREBOL GROUP

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

### Codificador Inyección Tinta Alta Velocidad - HITACHI - UX-D150

Diseñado para integrarse en líneas de producción de alta velocidad, como embotelladoras o extrusionadoras, alta y muy bajo coste por impresión, permitiendo marcar hasta 3.173 caracteres por segundo con una calidad de impresión óptima y el marcaje de datos variables como textos, horas, fechas de caducidad, numeración de lotes, Datamatrix, códigos de barras, y cualquier información de trazabilidad.



### LÖDIGE ESPAÑA, S.A.

#### Descarga de Sacos higiénica en diferentes niveles de emisión de polvo (Nivel Contención polvo)

Las estaciones de descarga de sacos proporcionan una solución compacta para descargar sacos evitando la emisión de polvo. Según los requerimientos, el polvo se puede separar en un filtro integrado en la estación o en un filtro externo. La estación se suministra con rejilla vibratoria para la separación de contaminantes (ej. restos de envoltorios) y para la destrucción de terrones de producto. Especialmente indicada en el caso de cambios frecuentes de producto y requerimientos higiénicos. Fácilmente limpiable debido a su construcción y fácil cambio del tamiz.



### CAMPAK

#### Maquinas blister

Máquinas blisteradoras y termoformadoras lineales con estructura abalconada para garantizar la máxima accesibilidad y facilidad de uso y permitir seguir visualmente todo el ciclo de producción, como está previsto en la normativa GMP, y que pueden trabajar con cualquier tipo de material de embalaje.



GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

QUATROPACK TECNOLOGÍAS S.L.

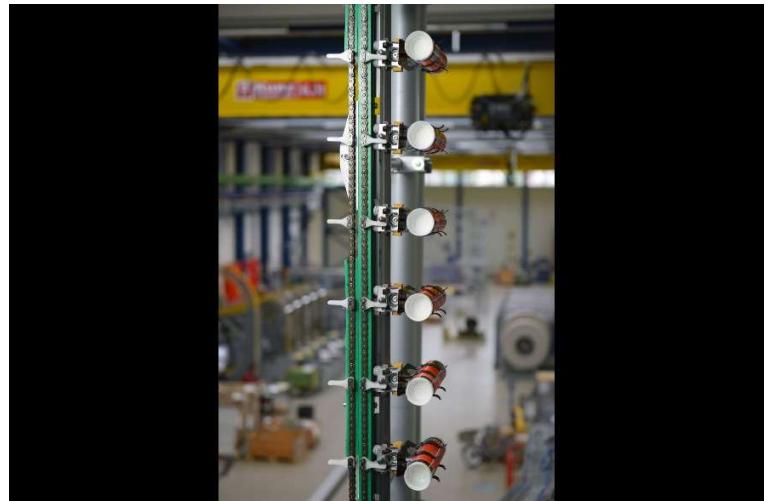
## SELLADORA

Presentación de una máquina de sellado de envases de plástico, de vidrio, de cerámica y en envases con tapas a presión. Su instalación se puede llevar a cabo tanto en líneas nuevas o existentes y para pequeñas o grandes producciones, además se le pueden añadir funciones complementarias como posicionado, corte y grabado del material de sellado, o el llenado del producto.

## WRH GLOBAL IBÉRICA

### SKYFALL

Sistema transportador suspendido lanzado durante Interpack 2014 en Düsseldorf para el transporte, retención y preparación de pedidos en logística de productos aprovechando la fuerza de la gravedad, desplazándose en distancias de caída libre sin necesidad de un accionamiento externo. Soudal, fabricante de espuma de poliuretano y adhesivos, líder en Europa ya instaló, incluso antes de su presentación la primera solución Skyfall en servicio.



## Novedades presentadas en Producto

### IBERHIPAC, S.A.

#### Film Hipac 333

Film estirable cast en LLDPE, apropiado para aplicaciones con enfardadoras de medio prestiro (150-250%) con una fórmula innovadora que da al nuevo film de Hipac 333 un óptimo balance entre estiramiento y alta fuerza de cierre a bajo espesor.

La reducción de espesor manteniendo las mismas propiedades mecánicas permite la sustitución de cualquier tipo de film Power ahorrando hasta un 35% de material (el 333 15 µm puede sustituir fácilmente a un film Power de 23 µm).



GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

PLASTICOS DETECTABLES, SL

### **Cajas Detectables**

Caja plegable detectable por detector de metales y rayos-x.

**MENSHEN IBER S.L.**

### **Choke Safe Cap A. CSC - A**

Cierre para packaging flexible, de llenado a través de la bolsa, garantiza que el precinto de seguridad al romperse se quede en el tapón. También consta de un saliente en el tapón para evitar que se queden restos en el cuello y se oxide el producto.

Material del tapón PP. Material de la base PP / PE

**ASPLA, PLASTICOS ESPAÑOLES**

### **Clarity - Embalaje primario para Alimentación**

Las láminas flexibles de media y alta barrera en aplicaciones FFS para el envasado de alimentos frescos y procesados con mejoras en cuanto al espesor, brillo y transparencia.

**SEALED AIR PACKAGING**

### **Cryovac® Darfresh® para bandejas mono-PET**

Films para bandejas mono-PET que permiten usar una temperatura de soldadura hasta 30°C menor y el espesor de las bandejas en hasta 200 micras sin deformación.

Una combinación química real del film soldante y la bandeja garantizan la integridad del envase sin fugas en el tiempo, solución apta para cualquier máquina trayskin.

## **Novedades presentadas en Industria 4.0**

**TMI**

**ILERPORTAL**

Software de trazabilidad que se incorpora a las líneas de producción. El programa es capaz de monitorizar estados, alarmas, e indicadores OEE (Overall Equipment Efficiency) para cada una de las máquinas. En concreto mide la disponibilidad, la eficiencia y la calidad del trabajo de modo que es capaz de distinguir los motivos por los que una máquina se encuentra parada y puede detectar cuantas unidades se han producido de forma correcta.



GENERALITAT  
VALENCIANA

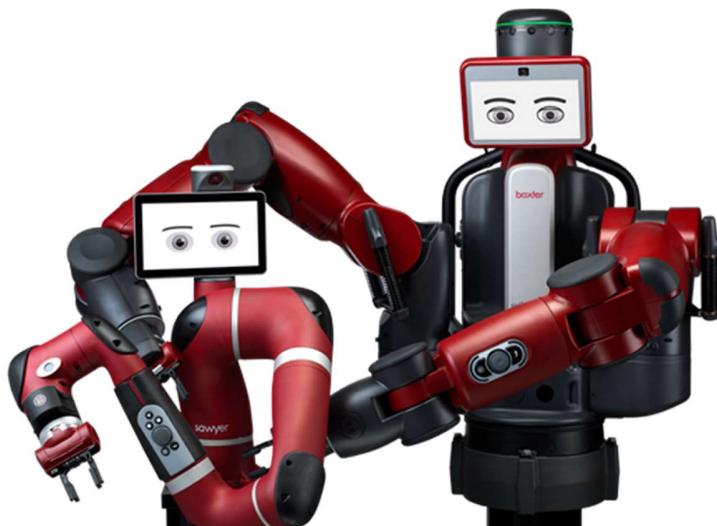
IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

INTRA AUTOMATION S. L.

#### Cobot Sawyer - Rethink Robotics

Robot colaborativo diseñado para ejecutar tareas precisas que han resultado poco prácticas para automatizar con robots industriales tradicionales.

Automatización de alto rendimiento, manteniendo flexibilidad, seguridad y asequibilidad. Pesando sólo 19 kg, Sawyer cuenta con 7 grados de libertad y una carga de hasta 4kg, con un alcance de 1260 mm que maniobra en espacios reducidos y libres de vallado.



BIZERBA IBERIA ESPAÑA S.A.U.

#### Software industrial BRAIN2

De forma modular, BRAIN2 se adapta a las necesidades requeridas, reuniendo y centralizando funciones tales como la recogida de informes, gestión de equipos, OEE... Además, hace estas tareas más sencillas incluso, integrándose en entornos existentes.

SCHMERSAL IBERICA S.L.

#### Solución Safety-to Cloud apta para la Industria 4.0

Todos los dispositivos de bloqueo y sensores de seguridad de Schmersal equipados con una interfaz SD y algunas rejillas ópticas de seguridad pueden transmitir datos a una nube cualquiera a través del control de seguridad PSC1, una pasarela SD o una pasarela Edge. La interfaz SD (siglas en inglés de diagnóstico en serie) permite transmitir datos no seguros desde sensores y dispositivos de bloqueo de seguridad a una conexión en serie segura. Smart Safety Solution permite transmitir posteriormente a la nube todos los datos de sensores de interfaz SD cíclicos.



GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

## Jornadas: Hispack Challenges

Hispack Challenges fue un espacio abierto a la innovación, con proyección internacional, debates, experiencias, demostraciones, y ponencias de speakers de referencia actual en cada uno de los temas de interés, de este congreso cabría destacar de entre todas las ponencias y actividades, los talleres impartidos por Eurecat sobre Design Thinking o por Supercitys sobre realidad aumentada en packaging; la exposición de los principales proyectos de I+D en sostenibilidad en packaging desarrollados por centros tecnológicos, clústers y entidades, en la que se encontraban varios de los que AVEP forma parte, y una muestra de productos novedosos en cuanto a diseño de packaging.

Este espacio se dividió en cuatro grandes áreas que trataron sobre Sostenibilidad, Automatización, Logística y Experiencia de Uso.

En estos espacios intentaron reunir a representantes de la industria, agentes de la administración, especialistas en servicios logísticos, especialistas del marketing y de la comunicación, fabricantes de soluciones, miembros de la comunidad científica y otros agentes sociales para:

- Repensar y plantear nuevas soluciones y aproximaciones en las cuales el packaging pueda maximizar las actividades de los sectores industriales y económicos de forma sostenible, a la par que reduzca al mínimo sus externalidades.
- Reflexionar sobre el desarrollo y la implementación de nuevas soluciones que permitan incrementar la eficiencia operativa del sector industrial donde el packaging juega un rol clave y el potencial de conocimiento de marca.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de descubrir cómo evolucionar hacia el paradigma digital y las tecnologías disponibles para hacerlo y qué ventaja puede aportar (optimización de operaciones, nueva inteligencia de negocio, empoderamiento del equipo).

### Taller Design Thinking por Eurecat

Esta actividad estuvo precedida por una charla para introducir a los asistentes a la dinámica de trabajo y conceptos del taller.

En cuanto al taller de trabajo, a cargo de Jose Antonio, Gago Market Manager en Eurecat, tuvo 2 horas de duración donde los participantes descubrieron la metodología Design Thinking y cómo pensar y articular in situ nuevas soluciones que den cobertura a sus necesidades.

El Design Thinking es un proceso de innovación basado en la experiencia del usuario que consta de varias fases:

En primer lugar, se hace una inmersión en el contexto de la empresa y del usuario para encontrar puntos en común. A continuación, se realiza un trabajo de campo de observación de usuarios objetivo para identificar oportunidades de innovación en base a sus necesidades y deseos.



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

La siguiente etapa consiste en definir una propuesta que dé valor diferencial de la empresa y que responda a las oportunidades identificadas. En el último paso se realizan sesiones de generación de ideas y conceptualización de soluciones.

Lo ideal es fabricar prototipos sencillos de los conceptos y realizar sesiones de test con usuarios para validar los conceptos y refinarlos. De esta manera, se obtienen conceptos totalmente alineados con el usuario antes de la comercialización.

Por lo que con este proceso se desarrollarán productos alineados con los deseos del consumidor, conceptualizando y testeando nuevos conceptos de una forma muy rápida antes de tomar la decisión final de desarrollarlos.

#### **Taller Realidad Aumentada por Supercitys**

Taller sobre el uso de la Realidad Aumentada en el sector del packaging. Esta nueva tecnología ofrece un mundo real de oportunidades y beneficios para permanecer competitivos; en el mismo se expusieron diferentes casos de uso, comparativas, análisis de la experiencia de los usuarios y un punto de vista creativo y experiencial necesario a la parte tecnológica.

#### **Conclusiones**

- Edición marcada por la digitalización y la sostenibilidad.
- Incremento de la apuesta del sector por un packaging más sostenible. Materiales biodegradables, ecodiseño, optimización de recursos, economía circular...
- Consolidación de una nueva forma de pensar y desarrollar el packaging para optimizar el tiempo, el coste y la eficiencia en toda la cadena logística.
- Convenient packaging, smart packaging, mass customization o personalización son tendencias que marcarán el futuro del consumo.
- El desarrollo de la automatización que da al sector nuevas herramientas de mejora del proceso productivo, la gestión de la calidad y el mantenimiento industrial
- La influencia del marketing en el punto de venta y la influencia de la tecnología en la creación del packaging.