

## **INFORME PLAST ALGER, Feria Internacional Industria del Plástico y Caucho. k Global Gate Argelia.**



# PLAST ALGER, Feria Internacional Industria del Plástico y Caucho.

**Lugar:** CIC Alger – Centro Internacional de Conferencias D'Alger, Argel, Argelia

**Periodicidad:** Bienal

**Fecha:** desde el 11 mar 2018 al 13 mar 2018

## Datos generales del evento

Certamen bienal simultáneo a Printpack Alger que celebra este año su 5º edición y que por primera vez está co-organizado por Fairtrade y Messe Düsseldorf. Juntas forman un evento sinérgico que proporciona una mayor penetración en un mercado en pleno desarrollo.

### **Sectores de la oferta**

Plast Alger reunirá una amplia gama de productos, servicios e innovaciones para los sectores del **plástico, caucho y packaging**.

### **Perfil de productos**

- Materias primas y auxiliares
- Termoplásticos
- Espumas e intermedios
- Cauchos
- Fibras sintéticas, bristels, cintas
- Aditivos
- Materias primas, productos intermedios y auxiliares de polimerización
- Productos semielaborados, piezas técnicas y plásticos reforzados
- Tecnologías de procesamiento
- Tratamiento de productos de plástico
- Maquinaria y equipo para las industrias del plástico y el caucho
- Pre-procesamiento y reciclaje
- Procesamiento
- Moldes y troqueles
- Equipos auxiliares
- Piezas y componentes
- Servicios para la industria del plásticos y caucho
- Asociaciones comerciales
- Subcontratación
- Ciencia y consultoría

## Plast Alger edición 2018

En esta edición clausuró con una nota muy positiva, la aceleración del proceso de industrialización en el que se haya el país, incluyendo grandes inversiones en la industria automotriz tanto en Argelia como en el Magreb, son algunos de los ingredientes del optimismo de los expositores de esta edición.

El evento sigue creciendo presentando más innovaciones que nunca y batiendo records en cuestión de expositores con más de 230 de 25 países diferentes, logrando que sea un destino muy atractivo para todos los profesionales del sector con tasas de satisfacción muy elevadas. Comparando estas cifras con la edición de 2016, el número de expositores ha aumentado en un 40%, el número de visitantes un 15% (5.003 en total) y un 50% en términos de espacio de exhibición neto.

### Jornadas

Dos días de conferencias y talleres de trabajo de un alto nivel organizado por Fairtrade y Messe Düsseldorf en cooperación con German Access: **"Plastics: The essential material for sustainable development"** en las que participaron casi 30 ponentes y moderadores de 7 países entre los que se encontraban consultores del gobierno argelino, asociaciones, universidades y cámaras de comercio.

Los ponentes, profesionales relacionados con la industria plástica y el packaging procedieron de todas las esferas, tanto del gobierno e investigación, como del sector privado.



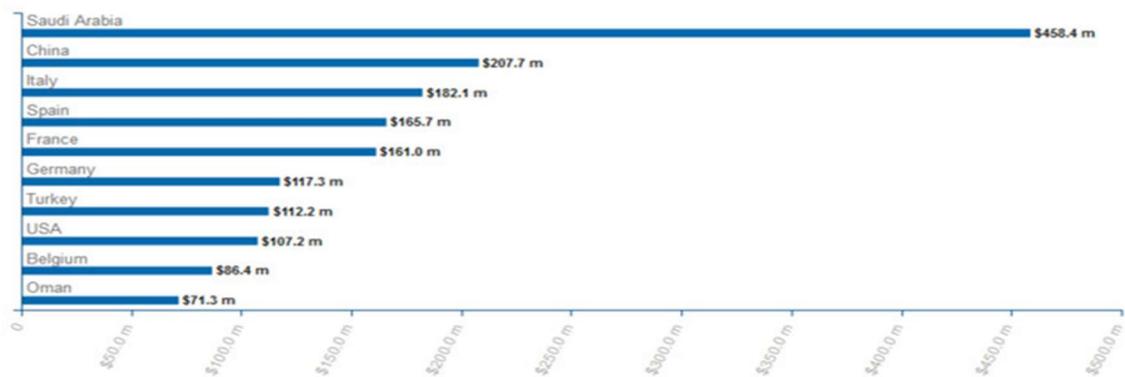
### El Mercado

Argelia se ha convertido en la cuarta economía del continente africano después de Nigeria, Egipto y Sudáfrica con un gobierno estable, fortaleza financiera y una población joven y occidentalizada de 41,5 millones de personas.

Algunas de las oportunidades que este mercado ofrece son:

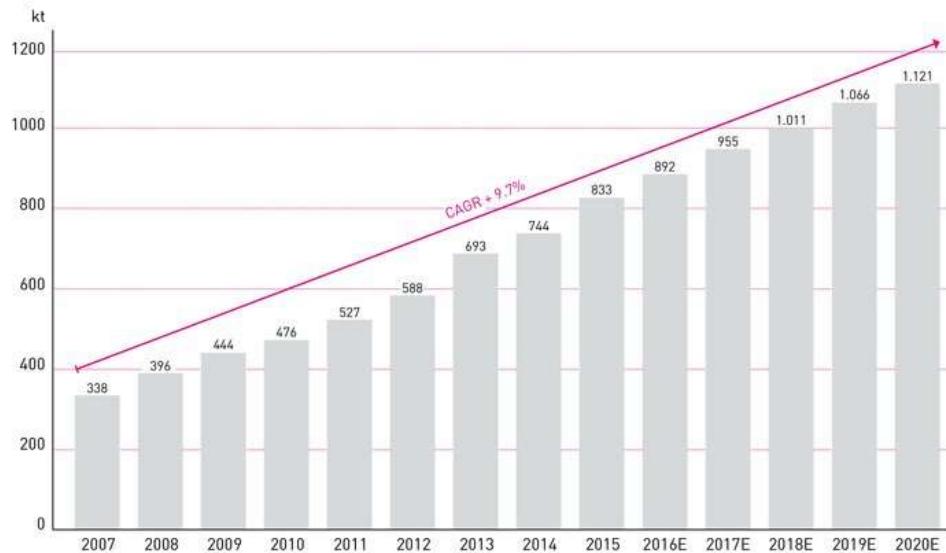
- Suministro en programas de fomento de infraestructuras públicas.
- En Cooperación, debido a la Nueva política industrial.
- Notable mercado de capitales y bienes de consumo.

En cuanto a la industria del plástico argelina, esta es la que más rápido crece en todo su continente, siendo el tercer importador por detrás solo de Sudáfrica y Egipto. Además, España está entre los países proveedores más importantes de este mercado ocupando la cuarta posición con 134,29 millones de euros.



### Crecimiento fuerte y estable en el consumo de plásticos.

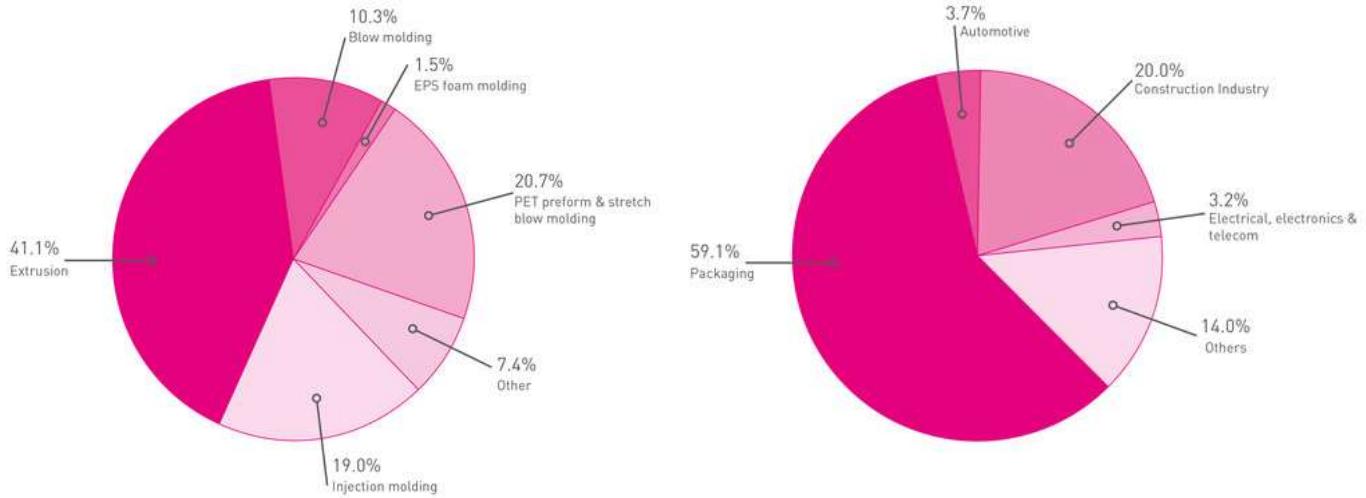
Este crecimiento media el 11% anual pasando de los 338 kt en 2007 a 955 el pasado año, casi el triple, y se espera que en 2020 se llegue a 1.121 kt.



### Consumo de plásticos por sector y proceso

Los sectores más relevantes serían el packaging (59,1%) seguido de la industria de la construcción (20%).

Por procesos, los tres primeros puestos se los llevan; extrusión (41,1%), PET (20,7%) e inyección



## Novedades presentadas

### **Instalaciones de recubrimiento transfer para el ennoblecimiento de pieles**

Empresa: Cos.T.A. Srl

Esta nueva tecnología está basada en la experiencia de la compañía en sistemas de emisión y acabado, concebida con el propósito de aplicar, tanto en grano entero como en grano pulido, acabados superficiales con películas de poliuretano destinadas a las prendas de vestir, a la industria del cuero, al calzado, al mobiliario y decoración y al sector automotriz.

De esta manera, se consigue una mejora en la selección, manteniendo sin cambios la suavidad de la piel.



### **"AGRIFUTURE FILM" - Líneas completas de extrusión de film**

Empresa: Bandera Luigi Costruzioni Meccaniche S.p.A.

En cuanto al film agrícola, el film multicapa garantiza una mejor gestión de las materias primas y permite optimizar la distribución de los aditivos en cada capa, aumentando de esta forma las propiedades físicas y mecánicas del film, así como la transmisión de luz y calor, aumentando, consecuentemente, la vida útil del mismo. Por todo esto la tendencia actual es que se apueste por un aumento de capas pasando de 3 a 5 e incluso 7 capas.

Considerando que el film agrícola se caracteriza generalmente por una fuerte demanda de temporada, la flexibilidad y la versatilidad de estas líneas de coextrusión son cada vez más apreciadas, ya que, utilizando el mismo cabezal de coextrusión y con minimizados tiempos de instalación, se puede producir tanto film agrícola como film de mayor espesor (por ejemplo, geomembrana impermeabilizante), permitiendo que la línea de coextrusión trabaje durante todo el año.

Aplicaciones del film agrícola:

- Film para invernaderos
- Film para silo bolsas

- Film para para silo-stretch
- Film para solarización
- Film para acolchado
- Film para túneles

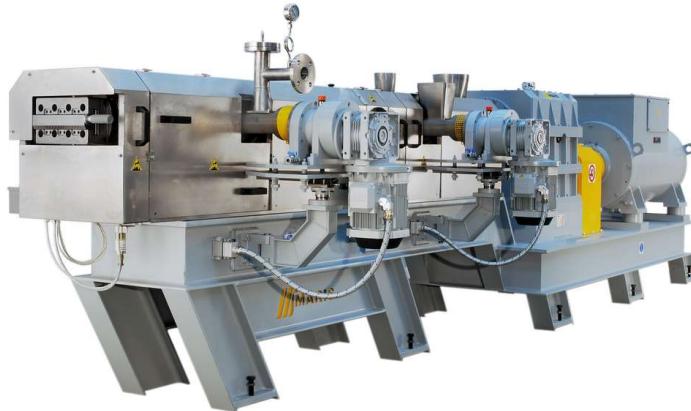


### Extrusoras TM HT

Empresa: F.Ili MARIS S.p.A.

Maris presentó la nueva serie de extrusoras HT, que representa la experiencia de los más de 50 años que lleva la compañía trabajando en este campo específicamente.

Esta línea de maquinaria se caracteriza por la innovación en soluciones tecnológicas que han permitido el uso de mucha más potencia en sus procesos. Estas soluciones también han ido en dirección al compound para que no solo tenga una buena calidad, sino que también se incremente su producción en porcentajes de hasta 100% gracias a los nuevos perfiles de las hélices.



## CIPAFLEXI – Placa celular de polipropileno

Empresa: CIPASI, SA

Este material, por sus características especiales, se puede cortar, rayar, doblar, grapar y, en general, manipular de la misma forma que el cartón ondulado pero varias veces más resistente. Ofreciendo en sus diferentes formatos una solución eficaz para una gran diversidad de aplicaciones.

Otras características de este material son su fácil impresión, que es apto para contacto con alimentos, 100% reciclable, ligero, resistente, impermeable, tiene una capacidad de aguante de hasta 50°C bajo cero y la posibilidad de averiguar el contenido desde el exterior, jugando con la transparencia del material que; en definitiva, es de gran versatilidad en los más variados sectores públicos.



## ALTECH® ECO – Una solución plástica sostenible.

Empresa: Albis Plastique France

La continua creciente demanda de plásticos hace que, dado los limitados recursos fósiles, se reclame el uso de materiales reciclados. Además, los consumidores cada vez tienen una mayor conciencia ecológica, lo que demanda nuevas soluciones en términos de selección de materiales.

Los compuestos ALTECH® ECO son plásticos técnicos sostenibles, ya que están basados un 100 % en polímeros reciclados (PA6, PA66, PP, PC y ABS) con propiedades comparables a los basados en materia prima virgen y un amplio abanico de variaciones de uso y aplicaciones.

El balance ecológico mejorará debido entre otras cuestiones a la reducción de la huella de carbono y la eficiencia energética; la calidad near-to-prime también está asegurada por una cuidadosa selección de materia prima, estrictos controles de calidad y bandas de tolerancia de producción estrechas.

## Comentarios de los expositores españoles sobre el evento.

### **Granzplast**

#### **Salvador Benedito – Gerente**

“La feria ha estado muy bien presentada, buen número de visitantes y una calidad profesional elevada. Hemos tenido muchas propuestas de proyectos nuevos muy interesantes con el fin de cubrir la demanda que se ha producido por la suspensión de un amplio número de referencias de producto terminado”.

#### **Carolina Benedito – Directora Comercial de Granzplast**

“Nuestra dilatada experiencia en el mercado argelino nos está permitiendo ser un referente en materia prima para los nuevos transformadores de productos de PVC, que hasta la fecha provenían de la importación y en el corto y medio plazo empezarán a producirse localmente”.

### **Cipasi Hinojosa**

#### **William Woodward – Responsable Comercial**

“Considerando nuestras experiencias previas en esta feria hemos constado una mejora en las instalaciones con una afluencia de público profesional más orientada a maquinaria y materia prima, aunque con alguna perspectiva de negocio en nuestro caso sobre todo a nivel de placa. Así mismo es evidente la actual incertidumbre respecto a la evolución comercial del producto final.”

### **Imvolca**

#### **Pascal Antoine – Gerente**

“Esta edición de la feria ha sido animada y de buen nivel. El cambio de ubicación y la unión con Messe Düsseldorf ha permitido una evolución muy favorable en términos de profesionalidad y la calidad de instalaciones. La comunicación parece haberse mejorado sustancialmente y eso ha promovido el efecto llamada que ha garantizado la mejora de asistencia. El visitante medio, a diferencia de experiencias en el pasado, asiste a la feria con ideas de proyecto más concretas y con mejor criterio que responde a una necesidad.”

### **Iber Resinas**

#### **Carolina Escudero – Responsable de Exportaciones**

“La feria ha resultado ser muy interesante, en nuestro caso, nos ha permitido reencontrarnos con clientes, retomar negociaciones en curso así como tomar contacto con un elevado número de nuevas demandas. El número de visitantes y en particular de contactos en nuestro stand ha superado con creces nuestras expectativas por lo que pensamos que en nuestra estrategia de penetración en el mercado esta feria nos será muy útil. Como factor menos favorable tenemos en cuenta la dificultad financiera y económica en las transacciones comerciales y los pagos que ahora mismo acontecen en el mercado argelino. Así mismo la nueva ubicación, aunque mucho mejor que la anterior debe desarrollar el acceso y transporte para facilitar el desplazamiento de visitantes y expositores”

## Hamer

### **Cristina Schiss - Gerente**

“Una vez más la feria nos ha dado la oportunidad de mantener el contacto con nuestros clientes constatando la evolución favorable de la feria tanto en su ubicación como en el atractivo del visitante profesional que además es más internacional. Argelia es un mercado en el que Hamer está introducido hace años por lo que consideramos que este momento puede ser muy favorable para nuestra maquinaria de termoconformado.”

## Inplast

### **Jose Luis Navas – Director Comercial de Inplast para África**

“Por el momento temporal de suspensión de importaciones, la feria nos ha permitido contactar con clientes, pero, obviamente, no es el momento más favorable para los productos terminados. El cambio de ubicación ha sido muy favorable, aunque todavía hay clientes que manifiestan no haber recibido información del evento por lo que creemos que hay una mejora en comunicación todavía por hacer. Aun así, el resultado ha sido satisfactorio para nosotros.”

## Vinilos del Este

### **Fabian Granell - Director Comercial**

“Hemos encontrado grandes expectativas de comercio sin embargo la competencia china en nuestro producto dificulta las posibilidades comerciales reales. Aun siendo las visitas interesantes y de elevado consumo el mercado aún no parece apostar por la calidad y se apoya en decisiones de precio.”

## Mateu & Solé

### **Patricia Mateu - Responsable del dpto. de exportación**

“Esta edición de la PLASTALGER ha sido especialmente interesante para MATEU Y SOLE, S.A. Nuestra empresa es expositora desde los inicios de este certamen y es la primera edición en la que exponemos con maquinaria en funcionamiento y producción durante los días feriales.”

“Esto, sumado al hecho que nuestra ubicación ha sido inmejorable, hace que pueda decir que tanto el número de visitas como su calidad ha sido un éxito. Lógicamente, el trabajo no termina aquí, hay que trabajar a fondo todos los proyectos y hacer un buen seguimiento y visitas. Pero, sí es cierto que PLASTALGER ha sido el escenario perfecto para afianzar las relaciones comerciales con los ya existentes clientes y obtener nuevos contactos.”

## Molprex

### **Jose maria Cantos – director comercial MOLPREX**

“Siendo nuestra primera participación en esta feria, pero no nuestra primera aproximación al mercado, el país tiene hoy en día un gran potencial. Los nuevos proyectos y la gran cantidad de profesionales emprendedores nos han permitido sacar un gran provecho del propio evento. Los resultados se verán a medio y largo plazo y sabemos que la competencia china con precios inferiores a los europeos plantea a nuestros clientes el reto de apostar por la calidad y el servicio.”

## Conclusiones

Este evento nos ha mostrado:

- El momento complicado desde el punto de vista de las relaciones comerciales que sufre el país, con más de 850 referencias de productos que temporalmente han sido suspendidas para su importación, lo que también supone una importante oportunidad para la cadena de fabricación (maquinaria, materia prima, reciclado y semielaborados).
- La dificultad financiera y económica en las transacciones comerciales y los pagos que ahora mismo acontecen en el mercado argelino
- El mercado sigue aún sin apostar por la calidad y se apoya en decisiones de precio, dificultando las posibilidades de compra de los exportadores de producto principalmente europeo.
- La nueva ubicación y la coorganización de Messe Düsseldorf con FairTrade ha mejorado en términos de profesionalidad y calidad de instalaciones.
- Importante presencia del sector maquinaria en la feria, la mayor parte de las innovaciones presentadas vinieron de parte de este sector.
- Se tomó como eje principal del evento la importancia del plástico para el desarrollo sostenible, con charlas sobre, por ejemplo, economía circular dentro del sector, eficiencia energética, como el plástico ayuda a la reducción de la huella de carbono y el desperdicio de alimentos, etc.
- Posibilidades de mejora en la accesibilidad al recinto (acceso y transporte) y en la comunicación y publicidad del evento.