

# Líneas de actuación

---

## IVACE Internacional 2015



GENERALITAT  
VALENCIANA





INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

**Ex-IMPIVA**



**Extinta  
AVEN**



**Extinta  
IVEX**



**Extinta  
SEPIVA**



**Origen IVF**



*Normativa:*

- Decreto Ley 7/2012, de 19 de octubre, del Consell, de Medidas de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional de la Generalitat.
- Ley 1/2013 de 21 de mayo de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional de la GVA.
- Decreto 4/2013 de 4 de enero de Reglamento de Organización y funcionamiento del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).
- Ley 5/2013, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat.

# IVACE - 2014

---

- Integración de 4 entidades y parte de otra entidad
- 172 empleados
- Nuevo domicilio: **Ciudad Administrativa 9 d'Octubre**
- Presupuesto inicial 2015: 106,4 M. €.





## **Directrices generales, líneas de actuación y plan anual de actividades 2015**

---



# IVACE Internacional

---

- Instrumento de la Generalitat para la internacionalización
- Experiencia de **25 años** de IVEX
- Ventaja de trabajar conjuntamente con el resto de áreas de IVACE: la eficiencia energética, la innovación, el suelo industrial y la financiación empresarial
- **Nueva competencia**, captación de inversión extranjera en la Comunitat Valenciana.

## Objetivos:

- Impulsar la internacionalización de la economía de la CV de forma **GLOBAL**
- Exportación y promoción de nuestros productos en el exterior
- Atraer inversión extranjera a la Comunitat Valenciana

# Primera actuación de IVACE Internacional

- Diseño de la hoja de ruta de la internacionalización para los próximos años



## Elaboración del **Plan de Acción Comercial Exterior**



- **Primer plan estratégico** del Consell para impulsar la **internacionalización**.  
Presentado por el Mhp el pasado mes de julio
- **Elaborado por todos:** administración, organismos nacionales y autonómicos; empresas y sectores, universidades
- Concretó: **6 medidas y 30 actuaciones de apoyo a empresas**

# Que hace IVACE Internacional

**IVACE INTERNACIONAL ATIENDE A LA EMPRESA EN TODAS SUS NECESIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN**



# Que hace IVACE Internacional

**IVACE INTERNACIONAL ATIENDE A LA EMPRESA EN TODAS SUS NECESIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN**

## Diseño de estrategia

Iniciación  
consolidación  
marketing digital  
licitaciones  
internacionales

## Diseño de estrategia

Apoyo operativo  
**25 paises**  
Plan de  
Promoción  
130 actividades

## Capital humano

**Becas Talent**  
Exportjobs  
Apoyo a la  
contratación en  
Dptos.  
Exportacion

## Apoyo económico

Orden de  
Promoción Intl:  
Subvenciones  
Linea de  
Préstamos a  
coste cero

# Diseño de estrategia

---

## 1 Iniciación a la internacionalización

- **LOCAL TO GLOBAL**—con ayuntamientos y agencias desarrollo local
- **TUTORIA DE INICIACION** – consultoría personalizada
- **COACHING PYMES** – apoyo a a las empresas de inicio de la mano de empresas exportadoras

## 2 Implantación en el exterior

- **MESAS PAIS** - foros de intercambio de experiencias para la implantación en el exterior
- **Consultoría personalizada** para implantarse en el exterior

## 3 Otros programas de estrategia

- **Tutorías** de marketing digital internacional, contratación pública internacional, búsqueda de financiación internacional, y canal travel retail

# Iniciación a la internacionalización

1

LOCAL TO GLOBAL	TUTORIAS DE INICIACIÓN	COACHING PYMES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Para <b>empresas sin experiencia</b></li><li>• <b>Talleres</b> dirigidos a un <b>máximo de 15 empresas</b></li><li>• Se realizan con Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo Local.</li><li>• <b>2 sesiones de 4 horas</b> cada una</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Asesoramiento individualizado</b> para cada empresa</li><li>• Carácter <b>práctico</b></li><li>• Con <b>expertos</b> en comercio exterior.</li><li>• <b>90 horas</b> en la empresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño del plan de acción exterior en <b>sesiones colectivas –máximo 8 empresas- e individualizadas</b></li><li>• De la mano de los técnicos de IVACE Internacional</li><li>• Con el apoyo de otras empresas exportadoras que participan en la bolsa “Coaching Pymes” de IVACE Internacional.</li><li>• Plazo: <b>Dos meses</b></li></ul>

# Implantación en el exterior

2

MESAS PAÍS	CONSULTORÍA PERSONALIZADA PARA LA IMPLANTACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Foros de intercambio</b> de experiencias entre empresas con experiencia y empresas interesadas en un determinado país.</li><li>• Objetivos: <b>Fomentar la colaboración entre empresas.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirigido a <b>empresas en proceso de implantarse en el exterior</b></li><li>• Se analiza junto con la empresa los aspectos estratégicos y operativos de la implantación, legales, económicos, fiscales, RRHH...</li><li>• Se diseña la <b>hoja de ruta</b></li></ul>



## Otros programas de estrategia

3

MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	LICITACIONES INTERNACIONALES	FINDKAPITAL
<i>de la mano de expertos</i>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Definir la estrategia de posicionamiento online para el mercado internacional</li><li>Plazo: <b>3 meses</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Impulsar la participación en proyectos de contratación pública internacional.</li><li>Plazo: <b>3 meses</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Preparar a la empresa para presentar su proyecto a posibles inversores extranjeros.</li><li>Plazo: <b>4 meses</b></li></ul>

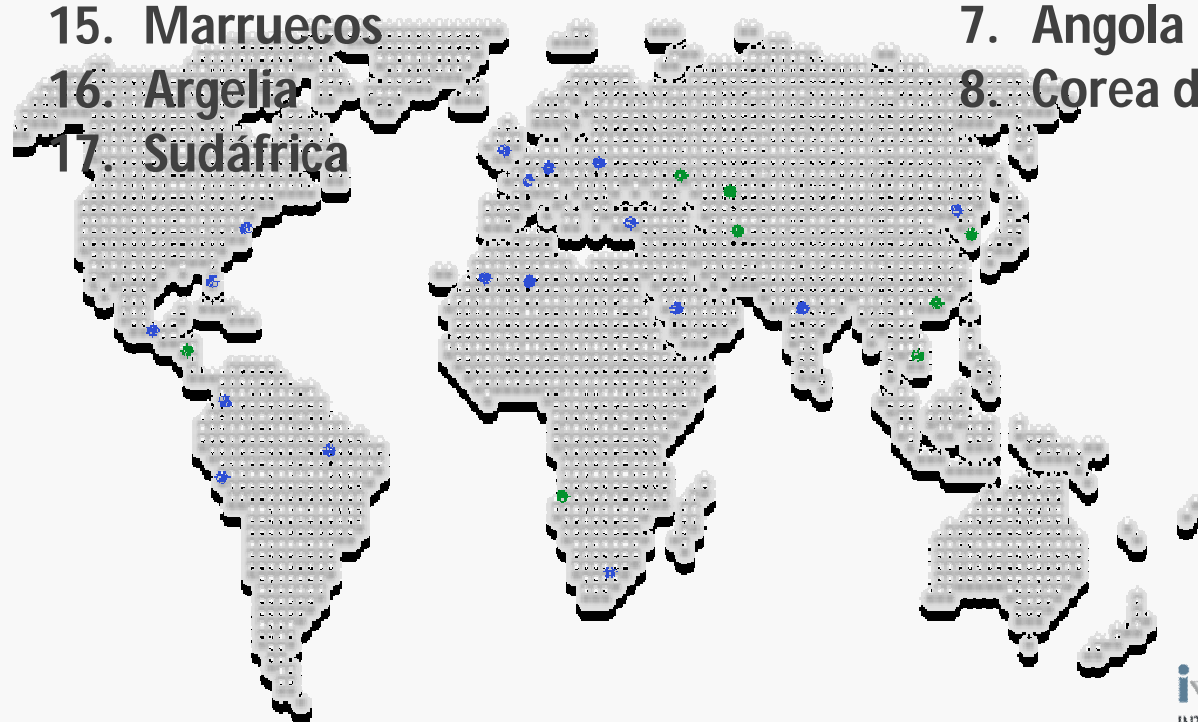
**NOVEDADES TUTORIAS 2015**

Acceso a Canal Travel Retail

# Nueva red en el exterior - REDEX

## Mercados prioritarios

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1. Nueva York | 9. Polonia       |
| 2. Miami      | 10. Alemania     |
| 3. Colombia   | 11. Reino Unido  |
| 4. Perú       | 12. India        |
| 5. Brasil     | 13. China        |
| 6. México     | 14. Arabia Saudí |
| 7. Rusia      | 15. Marruecos    |
| 8. Turquía    | 16. Argelia      |



## Mercados estratégicos

- |                  |
|------------------|
| 1. Indonesia     |
| 2. Hong Kong     |
| 3. Azerbaijan    |
| 4. Kazajstan     |
| 5. Chile         |
| 6. Panamá        |
| 7. Angola        |
| 8. Corea del Sur |

## Nueva red en el exterior - REDEX

---

### RED EXTERIOR



Sondeamos  
las  
posibilidades  
en el  
mercado  
de destino

Buscamos  
clientes  
socios

Organizamos  
agenda de  
contactos en  
destino

Asistimos a  
las empresas  
en destino,  
en cualquier  
gestión

Organizamos  
misiones  
empresariales  
y participación  
en ferias  
internacionales

## Promoción exterior

---

### *Más de 100 acciones en el exterior*

- En colaboración con el Consejo de Cámaras de la CV, asociaciones sectoriales, etc.
- Participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros internacionales, misiones inversas, promociones en punto de venta
- **Novedad 2015: Plan África 2015.** Nigeria, Angola, Mozambique, Sudáfrica, Guinea Ecuatorial, Gabon, Ghana, Costa de Marfil, Kenia y Tanzania

## Acciones promoción 2015

ACCIÓN	SECTOR
Feria Gulfood Dubai	Agroalimentario
Foro Internacional Contract – Ferias Habitat/Cevisama	Habitat, decoración.
PlastExpo Marruecos - AVEP	Plástico
Plasticexpo Túnez - AVEP	Plástico
Plan Africa: Misiones Guinea Ecuatorial, Gabon, Camerún, Nigeria, Ghana, Costa de Marfil	Multisectorial/Contratación publica
Misión Comercial Corea del Sur	Bienes de consumo
Encuentro de Agentes Europeos en Varsovia	Sectores consumo e industrial

# Apoyo económico

## Orden apoyo a la promoción internacional 2015

<b>Presupuesto</b>	<b>6,8 M€</b>
<b>Gastos elegibles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Participación agrupada</b> en ferias internacionales</li><li>• Participación <b>individual</b> en ferias fuera de la UE</li><li>• Participación en las ferias o en las misiones comerciales organizadas por IVACE</li><li>• Gastos del plan de marketing internacional</li><li>• Gastos relativos a la implantación en el exterior</li><li>• Gastos relacionados con las actividades de grupos de promoción (SIZE UP)</li><li>• Gastos para la certificación y homologación necesarios</li><li>• Gastos necesarios para presentar licitaciones internacionales</li><li>• Gastos necesarios para que empresas de inicio: paginas web, catálogos, primeros viajes, etc</li></ul>

# Apoyo económico

---

## Préstamos internacionalización

<b>Presupuesto</b>	<b>1 M€</b>
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prestamos bonificados hasta 50.000€ para financiar Plan Internacionalización</li><li>• Importe mínimo: 15.000€</li><li>• Importe máximo: 175.000€</li><li>• Tipo interés 0%</li><li>• Devolución 3 años</li><li>• Empresa aportará aval bancario</li></ul>



## Orden de apoyo a la contratación y formación de recursos humanos

### Beca Talent 2015

- Convocatoria: **30 becas Talent 2015**

- **Objetivo:** Formación y especialización en internacionalización a jóvenes de la CV en el exterior

- **Duración:** máxima de un año en filiales en el extranjero de empresas, delegaciones IVACE en el exterior y OFCOMES.

- **Objetivo:** Impulsar la contratación de técnicos en departamentos de exportación y la formación de personal en el exterior.

- **Novedad 2015!!**

### EXPORTJOBS

- Plataforma on line para la puesta en contacto entre oferentes y demandantes de empleo en comercio exterior

# Servicio Invest-CV - Captación inversión extranjera

**Equipo multidisciplinar**, técnicos de todas las áreas de la competitividad empresarial: internacional, suelo industrial, energía, innovación y financiación.

## Funciones

- Actuar de ventanilla única de asesoramiento global, apoyando de manera integral al inversor durante todo el proceso de implantación en nuestro territorio.
- Promocionar la Comunitat Valenciana en destinos exteriores y canalizar las oportunidades de inversión a través de la nueva red exterior REDEX.

## Actuaciones

- **Cuaderno ventas.** Carta de presentación de la CV. "Region of Valencia. The best investment".
- **Monográficos sectoriales:** sectores estratégicos y tractores de inversión de la Comunitat Valenciana.
- **Portal INVEST-CV:** información útil para el inversor.
- **[www.invest-cv.es](http://www.invest-cv.es)**

## Servicios

- **Findkapital.** Búsqueda de capital extranjero para empresas innovadoras en expansión.
- **Fidelización:** dirigido a empresas extranjeras implantadas para fomentar su re-inversión.

# Líneas de actuación IVACE

---

## IVACE Internacional 2015



GENERALITAT  
VALENCIANA

