

Líneas de actuación

IVACE Internacional 2015





INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Ex-IMPIVA



**Extinta
AVEN**



**Extinta
IVEX**



**Extinta
SEPIVA**



Origen IVF



Normativa:

- Decreto Ley 7/2012, de 19 de octubre, del Consell, de Medidas de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional de la Generalitat.
- Ley 1/2013 de 21 de mayo de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional de la GVA.
- Decreto 4/2013 de 4 de enero de Reglamento de Organización y funcionamiento del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).
- Ley 5/2013, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat.

- **Integración de 4 entidades y parte de otra entidad**
- **172 empleados**
- Nuevo domicilio: **Ciudad Administrativa 9 d'Octubre**
- **Presupuesto inicial 2015: 106,4 M. €.**





Directrices generales, líneas de actuación y plan anual de actividades 2015

IVACE Internacional

- Instrumento de la Generalitat para la internacionalización
- Experiencia de **25 años** de IVEX
- Ventaja de trabajar conjuntamente con el resto de áreas de IVACE: la eficiencia energética, la innovación, el suelo industrial y la financiación empresarial
- **Nueva competencia**, captación de inversión extranjera en la Comunitat Valenciana.

Objetivos:

- Impulsar la internacionalización de la economía de la CV de forma **GLOBAL**
- Exportación y promoción de nuestros productos en el exterior
- Atraer inversión extranjera a la Comunitat Valenciana

Primera actuación de IVACE Internacional

- Diseño de la hoja de ruta de la internacionalización para los próximos años



Elaboración del **Plan de Acción Comercial Exterior**



- **Primer plan estratégico** del Consell para impulsar la **internacionalización**. Presentado por el Mhp el pasado mes de julio
- **Elaborado por todos**: administración, organismos nacionales y autonómicos; empresas y sectores, universidades
- Concretó: **6 medidas y 30 actuaciones de apoyo a empresas**

Que hace IVACE Internacional

IVACE INTERNACIONAL ATIENDE A LA EMPRESA EN TODAS SUS NECESIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN



Que hace IVACE Internacional

IVACE INTERNACIONAL ATIENDE A LA EMPRESA EN TODAS SUS NECESIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

Diseño de estrategia

Iniciación
consolidación
marketing digital
licitaciones
internacionales

Diseño de estrategia

Apoyo operativo
25 países
Plan de Promoción
130 actividades

Capital humano

Becas Talent
Exportjobs
Apoyo a la
contratación en
Dptos.
Exportacion

Apoyo económico

Orden de
Promoción Intl:
Subvenciones
Linea de
Préstamos a
coste cero

Diseño de estrategia

1 Iniciacion a la internacionalización

- **LOCAL TO GLOBAL** –con ayuntamientos y agencias desarrollo local
- **TUTORIA DE INICIACION** – consultoría personalizada
- **COACHING PYMES** – apoyo a las empresas de inicio de la mano de empresas exportadoras

2 Implantación en el exterior

- **MESAS PAIS** - foros de intercambio de experiencias para la implantación en el exterior
- **Consultoría personalizada** para implantarse en el exterior

3 Otros programas de estrategia

- **Tutorías** de marketing digital internacional, contratación pública internacional, búsqueda de financiación internacional, y canal travel retail

Iniciación a la internacionalización

1

LOCAL TO GLOBAL	TUTORIAS DE INICIACIÓN	COACHING PYMES
<ul style="list-style-type: none">• Para empresas sin experiencia• Talleres dirigidos a un máximo de 15 empresas• Se realizan con Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo Local.• 2 sesiones de 4 horas cada una	<ul style="list-style-type: none">• Asesoramiento individualizado para cada empresa• Carácter práctico• Con expertos en comercio exterior.• 90 horas en la empresa	<ul style="list-style-type: none">• Diseño del plan de acción exterior en sesiones colectivas –máximo 8 empresas- e individualizadas• De la mano de los técnicos de IVACE Internacional• Con el apoyo de otras empresas exportadoras que participan en la bolsa “Coaching Pymes” de IVACE Internacional.• Plazo: Dos meses

Implantación en el exterior

2

MESAS PAÍS	CONSULTORÍA PERSONALIZADA PARA LA IMPLANTACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Foros de intercambio de experiencias entre empresas con experiencia y empresas interesadas en un determinado país.• Objetivos: Fomentar la colaboración entre empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Dirigido a empresas en proceso de implantarse en el exterior• Se analiza junto con la empresa los aspectos estratégicos y operativos de la implantación, legales, económicos, fiscales, RRHH...• Se diseña la hoja de ruta

Otros programas de estrategia

3

MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	LICITACIONES INTERNACIONALES	FINDKAPITAL
<i>de la mano de expertos</i>		
<ul style="list-style-type: none">• Definir la estrategia de posicionamiento online para el mercado internacional• Plazo: 3 meses	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar la participación en proyectos de contratación pública internacional.• Plazo: 3 meses	<ul style="list-style-type: none">• Preparar a la empresa para presentar su proyecto a posibles inversores extranjeros.• Plazo: 4 meses

NOVEDADES TUTORIAS 2015
Acceso a Canal Travel Retail

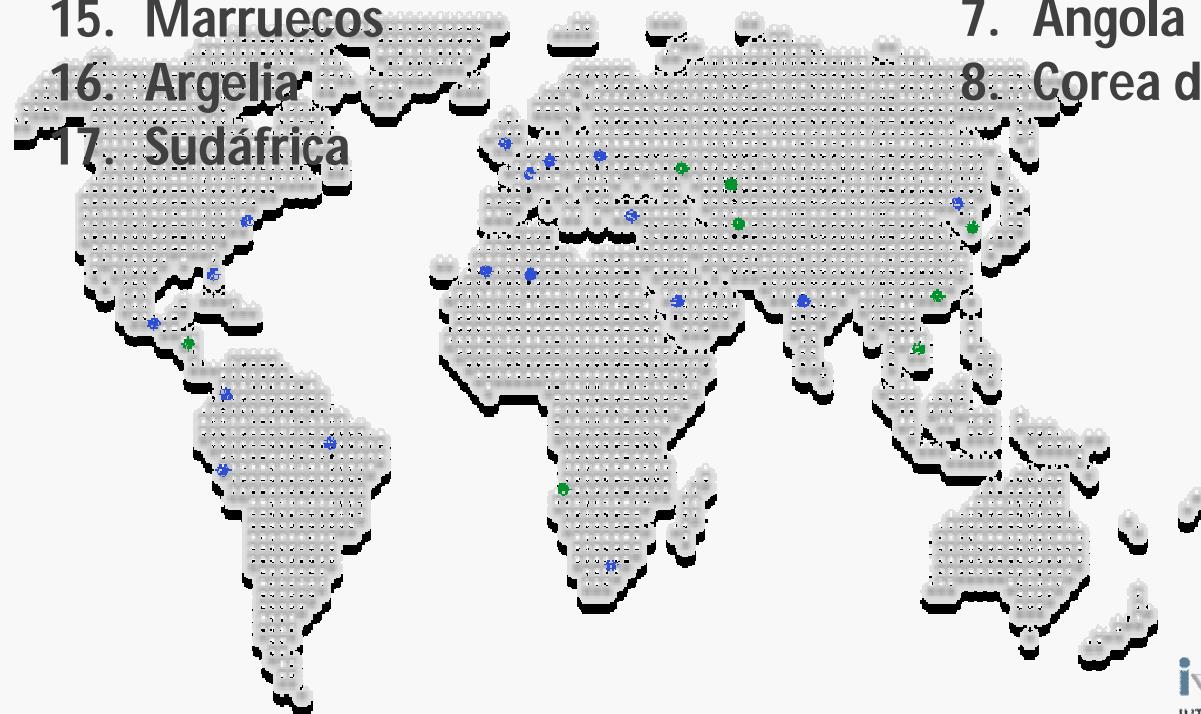
Nueva red en el exterior - REDEX

Mercados prioritarios

1. Nueva York
2. Miami
3. Colombia
4. Perú
5. Brasil
6. México
7. Rusia
8. Turquía
9. Polonia
10. Alemania
11. Reino Unido
12. India
13. China
14. Arabia Saudí
15. Marruecos
16. Argelia
17. Sudáfrica

Mercados estratégicos

1. Indonesia
2. Hong Kong
3. Azerbaijan
4. Kazajstan
5. Chile
6. Panamá
7. Angola
8. Corea del Sur



Nueva red en el exterior - REDEX

RED EXTERIOR



Sondeamos las posibilidades en el mercado de destino

Buscamos clientes socios

Organizamos agenda de contactos en destino

Asistimos a las empresas en destino, en cualquier gestión

Organizamos misiones empresariales y participación en ferias internacionales

Más de 100 acciones en el exterior

- En colaboración con el Consejo de Cámaras de la CV, asociaciones sectoriales, etc.
- Participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros internacionales, misiones inversas, promociones en punto de venta
- **Novedad 2015: Plan África 2015.** Nigeria, Angola, Mozambique, Sudáfrica, Guinea Ecuatorial, Gabon, Ghana, Costa de Marfil, Kenia y Tanzania

Acciones promoción 2015

ACCIÓN	SECTOR
Feria Gulfood Dubai	Agroalimentario
Foro Internacional Contract – Ferias Habitat/Cevisama	Habitat, decoración.
PlastExpo Marruecos - AVEP	Plástico
Plasticexpo Túnez - AVEP	Plástico
Plan Africa: Misiones Guinea Ecuatorial, Gabon, Camerún, Nigeria, Ghana, Costa de Marfil	Multisectorial/Contratación publica
Misión Comercial Corea del Sur	Bienes de consumo
Encuentro de Agentes Europeos en Varsovia	Sectores consumo e industrial

Apoyo económico

Orden apoyo a la promoción internacional 2015

Presupuesto	6,8 M€
Gastos elegibles	<ul style="list-style-type: none">• Participación agrupada en ferias internacionales• Participación individual en ferias fuera de la UE• Participación en las ferias o en las misiones comerciales organizadas por IVACE• Gastos del plan de marketing internacional• Gastos relativos a la implantación en el exterior• Gastos relacionados con las actividades de grupos de promoción (SIZE UP)• Gastos para la certificación y homologación necesarios• Gastos necesarios para presentar licitaciones internacionales• Gastos necesarios para que empresas de inicio: páginas web, catálogos, primeros viajes, etc

Apoyo económico

Préstamos internacionalización

Presupuesto	1 M€
Características	<ul style="list-style-type: none">• Prestamos bonificados hasta 50.000€ para financiar Plan Internacionalización• Importe mínimo: 15.000€• Importe máximo: 175.000€• Tipo interés 0%• Devolución 3 años• Empresa aportará aval bancario

Recursos Humanos

Beca Talent 2015

- Convocatoria: **30 becas Talent 2015**
- **Objetivo:** Formación y especialización en internacionalización a jóvenes de la CV en el exterior
- **Duración:** máxima de un año en filiales en el extranjero de empresas, delegaciones IVACE en el exterior y OFCOMES.

Orden de apoyo a la contratación y formación de recursos humanos

- **Objetivo:** Impulsar la contratación de técnicos en departamentos de exportación y la formación de personal en el exterior.
- **Novedad 2015!!**

EXPORTJOBS

- Plataforma on line para la puesta en contacto entre oferentes y demandantes de empleo en comercio exterior

Servicio Invest-CV - Captación inversión extranjera

Equipo multidisciplinar, técnicos de todas las áreas de la competitividad empresarial: internacional, suelo industrial, energía, innovación y financiación.

Funciones

- Actuar de ventanilla única de asesoramiento global, apoyando de manera integral al inversor durante todo el proceso de implantación en nuestro territorio.
- Promocionar la Comunitat Valenciana en destinos exteriores y canalizar las oportunidades de inversión a través de la nueva red exterior REDEX.

Actuaciones

- **Cuaderno ventas.** Carta de presentación de la CV. “Region of Valencia. The best investment”.
- **Monográficos sectoriales:** sectores estratégicos y tractores de inversión de la Comunitat Valenciana.
- **Portal INVEST-CV:** información útil para el inversor.
- **www.invest-cv.es**

Servicios

- **Findkapital.** Búsqueda de capital extranjero para empresas innovadoras en expansión.
- **Fidelización:** dirigido a empresas extranjeras implantadas para fomentar su re-inversión.

Líneas de actuación IVACE

IVACE Internacional 2015

